

Wydział Sztuk Projektowych Efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (studia II stopnia) kierunek: wzornictwo		
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Sztuk Projektowych	
Nazwa kierunku	wzornictwo	
Poziom kształcenia	7 poziom PRK (drugi stopień)	
Typ studiów	studia magisterskie - uzupełniające (dwuletnie - 4 semestry)	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
dziedzina i dyscyplina		
dziedzina sztuki, dyscyplina sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		
Wzornictwo jest kierunkiem interdyscyplinarnym charakteryzującym się syntezą kształcenia artystycznego przy zaangażowaniu wiedzy płynącej z techniki, ekonomii, humanistyki, wiedzy o człowieku ze świadomością ekonomicznych, ekologicznych i społecznych skutków działań projektowych. Podstawowym obszarem kierunkowym są sztuki projektowe, a uzupełniającym plastyczne, ergonomia i technika. Absolwent kierunku jest przygotowany do prowadzenia indywidualnej działalności projektowej poprzez udział w badaniach, pracach studyjnych oraz projektowaniu wzorniczym na różnych jego etapach, zakresach i specjalizacjach. Szczególne kompetencje absolwenta dotyczą generowania idei nowego produktu w kontekście jego innowacyjności i konkurencyjności, dostrzegania problemów projektowych, ich analizy, formułowania syntez, opracowywania założeń, definiowania tych zagadnień w projekcie, komunikowania się z innymi członkami zespołów interdyscyplinarnych oraz odbiorcami-użytkownikami. Absolwent tego kierunku jest przygotowany do kierowania interdyscyplinarnymi zespołami projektowymi w charakterze koordynatora lub lidera odpowiedzialnego za kreowanie idei nowych produktów powielanych w technologiach przemysłowych. Ze względu na specyfikę wzornictwa charakter studiów wkracza w obszar kierowania procesami projektowania, wdrażania projektów do produkcji. Z uwagi na to absolwenci szczególnie zainteresowani rynkowym aspektem sztuk projektowych zdolni są do podjęcia studiów doktoranckich na kierunkach związanych z zarządzaniem przez wzornictwo (design management), marketingiem czy promocją działań na pograniczu wzornictwa i sztuki.		
Efekty uczenia się dla kierunku studiów		
WZORNICTWO		
Kierunkowe efekty uczenia się	Opis efektu (wg kategorii)	Kod składowika opisu wg. PRK
I. WIEDZA.		
Po ukończeniu studiów absolwent:		

WZ4_W01	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod realizacji, formułowania założeń do projektów, realizacji projektów z zakresu wzornictwa przemysłowego, komunikacji wizualnej we wzornictwie oraz projektów interdyscyplinarnych	P7S_WG
WZ4_W02	ma rozwiniętą wiedzę dotyczącą warsztatu plastycznego oraz środków ekspresji plastycznej na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej we wzornictwie	P7S_WG
WZ4_W03	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu historii sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej	P7S_WG
WZ4_W04	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej	P7S_WG
WZ4_W05	potrafi twórczo stosować przykłady z historii wzornictwa i komunikacji wizualnej oraz je samodzielnie interpretować	P7S_WG
WZ4_W06	posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, filozofii, estetyki, antropologii, psychofizjologii widzenia	P7S_WG
WZ4_W07	rozumie rolę otoczenia i zagadnień społecznych w kontekście organizowania procesu projektowego	P7S_WG
WZ4_W08	posiada wiedzę na temat zarządzania procesem projektowania produktów i projektowania komunikacji wizualnej	P7S_WG
WZ4_W09	posiada wiedzę z zakresu innowacji technologicznych wykorzystywanych w przemyśle	P7S_WG
WZ4_W10	zna i rozumie rangę marki oraz jej wpływ na postrzeganie produktów tej marki	P7S_WG
WZ4_W11	posiada wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii projektowych i nowych mediów w zakresie komunikacji wizualnej	P7S_WG
WZ4_W12	wie jakimi zasadami powinna kierować się relacja projektanta z firmą	P7S_WG
WZ4_W13	Ma wiedzę w zakresie analizy i projektowania procesów użytkowych o dużym stopniu złożoności	P7S_WG
WZ4_W14	ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ergonomii i ergonomicznych metod badawczych	P7S_WG
WZ4_W15	Zna podstawowe prawa estetyczne, potrafi się nimi posługiwać w praktyce, w kształtowaniu otoczenia i dbaniu o jego estetykę.	P7S_WG
WZ4_W16	zna i rozumie metody działania kreatywnego stosowane w kierowaniu procesem projektowym	P7S_WG

II. UMIEJĘTNOŚCI Po ukończeniu studiów absolwent potrafi:		
WZ4_U01	samodzielnie realizować zaawansowane projekty z obszaru tworzenia produktu i komunikacji wizualnej	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U02	osiągać zamierzone cele estetyczne, użytkowe techniczne i komercyjne realizowanych projektów	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U03	realizować własne, koncepcje projektowe odznaczające się dużą oryginalnością	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U04	podejmować samodzielne decyzje dotyczące procesu projektowego i organizować pracę nad realizowanymi projektami produktu i komunikacji wizualnej	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U05	przewidzieć skutki wprowadzenia na rynek nowego produktu w aspekcie społeczno-kulturowym oraz ekologicznym	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U06	definiować cechy formy użytkowej, które określają przystosowanie ich do wyznaczonej funkcji.	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U07	podjąć decyzję o wyborze optymalnego rozwiązania problemu projektowego na podstawie doboru odpowiednich kryteriów.	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U08	współdziałać z innymi osobami w ramach wspólnej, kilkuosobowej pracy nad projektem oraz kierować zespołem projektowym	P7S_UW P7S_UU P7S_UK
WZ4_U09	świadomie rozwijać swoje umiejętności warsztatowe	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U10	rozwijać swoje umiejętności pracy w zespole umożliwiając sobie udział w pracach zespołów interdyscyplinarnych	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U11	wykorzystywać stosownie do własnej intencji nowoczesne technologie w projektowaniu produktu i komunikacji wizualnej	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U12	w sposób zaawansowany posługiwać się komputerem jako narzędziem wspomagającym proces projektowy	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U13	rozwijać umiejętności kreatywnego i twórczego postrzegania produktu i komunikatu wizualnego	P7S_UW P7S_UU
WZ4_U14	przygotowywać rozbudowane opisy teoretyczne do realizowanych projektów wraz z adekwatnymi źródłami, oraz zaprezentować je publicznie	P7S_UK
WZ4_U15	dokonać publicznej, wyczerpującej prezentacji i omówienia własnego projektu, zgodnie z regułami oficjalnych wystąpień publicznych	P7S_UK

WZ4_U16	wykazać się znajomością języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego z zakresu wzornictwa i historii sztuki zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B-2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UW P7S_UU P7S_UK
III. KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu studiów absolwent jest gotów do:		
WZ4_S01	rozwijania swoich umiejętności i ciągłego uczenia się przez całe życie	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S02	ciągłego, systematycznego samokształcenia się w obszarze zawodu projektanta i organizowania procesu projektowego	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S03	zainicjowania procesu rozwijania się zawodowego u innych osób	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S04	samodzielnego organizowania działań projektowych w tym interpretacji badań, organizowania i nadzoru procesu projektowego, dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S05	stymulowania kreatywności i zdolności do podejmowania właściwych decyzji u współpracowników	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S06	reagowania na sztukę emocjonalnie, jednocześnie ją rozumiejąc i rozszerzając zakres własnych upodobań, szanując upodobania odmienne i nowe.	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S07	wykazania się wrażliwością na potrzeby społeczne w aspekcie kulturowym oraz ekologicznym	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S08	konstruktywnego - krytycznego opiniowania sytuacji, własnych działań, działań osób trzecich w kontekście sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej	PS7_KK PS7_KR PS7_KO
WZ4_S09	komunikowania się społecznego, pracy zespołowej i przewodniczenia działaniom zespołu, współpracy i negocjowania przy realizowanych zadaniach projektowych, oraz przyjmowania i analizowania poglądów	PS7_KK PS7_KR PS7_KO

	innych osób	
WZ4_S10	stosowania się do przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	PS7_KK PS7_KR PS7_KO