

Nazwa przedmiotu: Rozwój nowego produktu 3		Kod przedmiotu: WA.SMW354
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Wzornictwa		
Nazwa kierunku: wzornictwo		
Forma studiów: II stopnia, Stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: podstawowe	Rok / semestr: II / 3	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	45

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni
Wymagania wstępne	Zaliczenie II semestru na studiach stacjonarnych II stopnia na kierunku wzornictwo na Wydziale Sztuk Projektowych Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi lub równorzędnych na kierunku wzornictwo w innych jednostkach/uczelniach.
Forma zaliczenia	egzamin
Typ oceny	numeryczna
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Ćwiczenia projektowe Konsultacje

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem dyscypliny projektowania, w tym dyscypliny terminowej i uzgadniania zmian w trakcie procesu projektowania
2.	przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wzorniczych i technologicznych trendów branżowych
3.	zdobycie umiejętności projektowania z uwzględnieniem preferencji estetycznych, potrzeb w zakresie funkcji i ograniczeń w realizacji procesów użytkowych określonych grup użytkowników
4.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem adekwatnych do skali produkcji i akceptowalnych kosztów technologii i procesów wytwarzania
5.	przygotowanie do pracy projektowej w warunkach zbliżonych do rzeczywistej praktyki zawodowej ze szczególnym uwzględnieniem potencjału produktu/rozwiązania do konkurowania na rynku
6.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem problemu wpływu produktu na środowisko, w tym w zakresie zużycia energii, surowców w procesie produkcji, użytkowania oraz procedur utylizacji lub powtórnego użycia (drugie życie produktu)
7.	przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wymagań wynikających z dynamiki zmian gospodarczych, geopolitycznych, trendów społecznych i zmian w zakresie wartości, stylu życia

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Wiedza	
analizuje otoczenie projektu pod kątem determinant ekonomicznych, technologicznych, kulturowych i społecznych w procesie rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW354_W01 Efekty kierunkowe: WZ4_W07. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania

zna metody i narzędzia do analizy istniejących i definiowania nowych procesów użytkowych stosowane w rozwoju nowych produktów	Symbol: WA.SMW354_W02 Efekty kierunkowe: WZ4_W13. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
Umiejętności	
potrafi planować proces rozwoju nowego produktu i podejmować decyzje w tym procesie	Symbol: WA.SMW354_U01 Efekty kierunkowe: WZ4_U04. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
potrafi współdziałać i/lub kierować zespołem powołanym do prac projektowych w ramach procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW354_U02 Efekty kierunkowe: WZ4_U08. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
Kompetencje społeczne	
jest zdolny do stałego rozwijania umiejętności projektowania produktów i uczenia się nowych metod i narzędzi w tym zakresie	Symbol: WA.SMW354_K01 Efekty kierunkowe: WZ4_S01. Metody weryfikacji: C: Odpowiedź ustna Obrona projektu/zadania
samodzielnie organizuje współpracę z producentem/inwestorem lub innym podmiotem dobierając metodykę badań i organizując procedury prowadzenia i nadzoru poszczególnych etapów projektowania wzorniczego oraz sporządzania dokumentacji wdrożeniowej i nadzoru autorskiego w procesie rozwoju nowego produktu.	Symbol: WA.SMW354_K02 Efekty kierunkowe: WZ4_S04. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania

AKTYWNOŚĆ STUDENTA	LICZBA GODZIN
Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi	
udział w ćwiczeniach projektowych	15
udział w dyskusjach projektowych	15
udział w zaliczeniach	5
udział w egzaminach	5
Samodzielna praca studenta	
samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5
samodzielne studiowanie literatury z zakresu kierunku	15
wykonanie ćwiczeń/prac domowych	15
przygotowanie do zajęć projektowych	25

analiza i sformułowanie założeń projektowych	20
opracowanie projektów	60
realizacja projektów	45
kwerenda	15
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	240
Liczba punktów ECTS	8

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje	
2022 Z	Ćwiczenia	Treścią kursu w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu jest kształcenie umiejętności projektowania wzorniczego produktów przemysłowych przeznaczonych dla konkretnej branży, dla określonych użytkowników i przewidzianych do produkcji metodami adekwatnymi do technologicznych trendów branżowych lub preferowanymi przez konkretnego wytwórcę. Podstawą projektowania jest zebranie i analiza informacji o wymaganiach użytkowników, produktach konkurencyjnych i warunkach technologiczno-produkcyjnych wytwórcy lub preferowanych przez inwestora oraz zaznajomienie się ze strukturą procesów rozwoju produktu. Przedmiotem projektowania są produkty przewidziane do produkcji przez określonego wytwórcę (rzeczywistego lub potencjalnego). Projektowanie jest realizowane w zespole złożonym z kilku studentów współpracujących w ramach badań i budowania założeń oraz konkurujących w ramach generowania wariantowych koncepcji rozwiązań i projektu wzorniczego produktu oraz wspomagających elementów komunikacji wizualnej.	Liczba godzin: 0 Cele: 1 3 4 2 5 Efekty uczenia się: WA.SMW354_W02 WA.SMW354_W01 WA.SMW354_K02 WA.SMW354_U01 WA.SMW354_K01 WA.SMW354_U02	

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2022 Z	Ćwiczenia	Obrona projektu/zadania Przegląd prac Odpowiedź ustna	20 70 10

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2022 Z	T. Brown, „Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność” Wyd. Libron, 2014, ISBN: 978-83-64275-01-2.	J. Thackara „Na grzbiecie fali: o projektowaniu w złożonym świecie” Wyd. Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej „Academica”, Warszawa, 2010. J. Ginalski, M. Liskiewicz, J. Seweryn, "Rozwój nowego produktu" Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział form przemysłowych. Kraków, 1994. Kwartalnik Projektowy 2+3D Wyd. Rzecz

		Piękna, Kraków Magazyn Przedsiębiorczość i Design Magazyn Voxdesign Magazyn Innowacje&Design_pl Wielkopolski Magazyn Projektowy Design_pl Magazyn pięknych Idei DesignAlive www.designer.com www.icsid.com www.instytutwzornictwa.com www.dezeen.com www.o.p.pl/category/design www.designboom.com www.tuvie.com www.design42day.com www.spfp.org.pl www.core77.com www.designnews.pl www.designdizajn.blogspot.com www.formy.xyz
--	--	--

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się	
Ocena	Opis wymagań
celujący (5,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania
bardzo dobry (5,0)	zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte
dobry plus (4,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry (4,0)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić
dostateczny plus (3,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami
dostateczny (3,0)	zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie
niedostateczny (2,0)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane