

Nazwa przedmiotu: Rozwój nowego produktu 1		Kod przedmiotu: WA.SMW144
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Wzornictwa		
Nazwa kierunku: wzornictwo		
Forma studiów: II stopnia, Stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: podstawowe	Rok / semestr: I / 1	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	45

Koordynator przedmiotu / modułu	dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni
Wymagania wstępne	<p>Zakwalifikowanie na I semestr studiów stacjonarnych II stopnia na kierunku wzornictwo na Wydziale Sztuk Projektowych Akademii Sztuk Pięknych im. Wł. Strzemińskiego w Łodzi.</p> <p>Posiadana wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu projektowania wzorniczego produktów nabyte na studiach I stopnia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - znajomość historii sztuki i wzornictwa. - znajomość wiedzy z zakresu współczesnego wzornictwa przemysłowego. - znajomość współczesnych technologii przemysłowych stosowanych w produkcji seryjnej i masowej. - wiedza dotycząca współczesnego świata, ekonomii i kultury. - umiejętność wyszukiwania, segregowania i analizy informacji dotyczących produktów, branż i trendów. - umiejętności w zakresie rysunku zawodowego /prezentacyjnego/. - umiejętności obsługi programów komputerowych 2D i 3D. - wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu ergonomii, w tym antropometrii i psychofizjologii widzenia.
Forma zaliczenia	zaliczenie
Typ oceny	numeryczna
Metody dydaktyczne	<p>Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych</p> <p>Ćwiczenia projektowe</p> <p>Konsultacje</p>

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	przygotowanie do pracy projektowej z uwzględnieniem wymagań producenta i rynku konkurencyjnego
2.	zdobycie umiejętności projektowania z uwzględnieniem potrzeb, wymagań i upodobań określonych użytkowników
3.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem rzeczywistych warunków wytwarzania i zamierzonego poziomu cenowego produktu
4.	zdobycie umiejętności projektowania produktów z uwzględnieniem dyscypliny projektowania, w tym dyscypliny terminowej i uzgadniania zmian w trakcie procesu projektowania

EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Wiedza	
posiada wiedzę w zakresie planowania i realizacji projektów wzorniczych produktów w ramach procesu rozwoju nowego produktu	<p>Symbol: WA.SMW144_W01</p> <p>Efekty kierunkowe: WZ4_W01.</p> <p>Metody C: Przegląd prac</p>

	weryfikacji: Obrona projektu/zadania
zna i stosuje metodykę procesu rozwoju nowego produktu do generowania innowacyjnych rozwiązań produktów, systemów, zestawów/linii produktów i uzupełniających je elementów komunikacji wizualnej	Symbol: WA.SMW144_W02 Efekty kierunkowe: WZ4_W16. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
Umiejętności	
potrafi realizować zaawansowane projekty wzornicze produktów zgodnie z metodyką procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW144_U01 Efekty kierunkowe: WZ4_U01. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
potrafi zdefiniować oryginalne rozwiązania dla nowych linii wzorniczych produktów, systemów i kolekcji w procesie rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW144_U02 Efekty kierunkowe: WZ4_U03. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
Kompetencje społeczne	
posiada umiejętność współpracy, negocjacji i analizy opinii innych uczestników procesu rozwoju nowego produktu w odniesieniu do wartości społecznych, ekonomicznych, rynkowych oraz ekologicznych	Symbol: WA.SMW144_K01 Efekty kierunkowe: WZ4_S08. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania
potrafi współdziałać i/lub kierować zespołem powołanym do prac projektowych w ramach procesu rozwoju nowego produktu	Symbol: WA.SMW144_K02 Efekty kierunkowe: WZ4_S09. Metody weryfikacji: C: Przegląd prac Obrona projektu/zadania

AKTYWNOŚĆ STUDENTA	LICZBA GODZIN
Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi	
udział w ćwiczeniach projektowych	15
udział w dyskusjach projektowych	15
udział w zaliczeniach	5
udział w egzaminach	0
Samodzielna praca studenta	
przygotowanie do zaliczenia lub egzaminu z przedmiotu	5
analiza i sformułowanie założeń projektowych	5

opracowanie projektów	30
realizacja projektów	15
kwerenda	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje	
2021 Z	Ćwiczenia	Treścią kursu w Pracowni Rozwoju Nowego Produktu jest kształcenie umiejętności projektowania wzorniczego produktów przemysłowych przeznaczonych dla konkretnej branży, dla określonych użytkowników i przewidzianych do produkcji metodami adekwatnymi do technologicznych trendów branżowych lub preferowanymi przez konkretnego wytwórcę. Podstawą projektowania jest zebranie i analiza informacji o wymaganiach użytkowników, produktach konkurencyjnych i warunkach technologiczno-produkcyjnych wytwórcy lub preferowanych przez inwestora oraz zaznajomienie się ze strukturą procesów rozwoju produktu. Przedmiotem projektowania są produkty przewidziane do produkcji przez określonego wytwórcę (rzeczywistego lub potencjalnego). Projektowanie jest realizowane w zespole złożonym z kilku studentów współpracujących w ramach badań i budowania założeń oraz konkurujących w ramach generowania wariantowych koncepcji rozwiązań i projektu wzorniczego produktu oraz wspomagających elementów komunikacji wizualnej.	Liczba godzin: 0 Cele: 4 2 3 1 Efekty uczenia się: WA.SMW144_W02 WA.SMW144_U02 WA.SMW144_W01 WA.SMW144_K01 WA.SMW144_K02 WA.SMW144_U01	

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2021 Z	Ćwiczenia	Obrona projektu/zadania	20
		Przegląd prac	80

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2021 Z	„O wzornictwie przemysłowym, definicje, procedury, korzyści” Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Wydział wzornictwa przemysłowego. Warszawa, 2007. R. Morris “Projektowanie Produktu” Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009.	J. Ginalski, M. Liskiewicz, J. Seweryn, "Rozwój nowego produktu" Wyd. Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział form przemysłowych. Kraków, 1994. V. Papanek „Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna” Wyd. Recto verso, Łódź 2012. Kwartalnik Projektowy 2+3D Wyd. Rzecz Piękna, Kraków Magazyn Przedsiębiorczość i Design Magazyn Voxdesign Magazyn Innowacje&Design_pl

		Wielkopolski Magazyn Projektowy Design_pl Magazyn pięknych Idei DesignAlive www.dexigner.com www.icsid.com www.instytutwzornictwa.com www.dezeen.com www.o.p.pl/category/design www.designboom.com www.tuvie.com www.design42day.com www.spfp.org.pl www.core77.com www.designnews.pl www.designdizajn.blogspot.com www.formy.xyz
--	--	--

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się	
Ocena	Opis wymagań
celujący (5,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania
bardzo dobry (5,0)	zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte
dobry plus (4,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry (4,0)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić
dostateczny plus (3,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami
dostateczny (3,0)	zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie
niedostateczny (2,0)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane